

## استدراج عروض أسعار إنتاج ريلز لمواقع التواصل الاجتماعي

### أولاً: خلفية عامة

تدعو مؤسسة ACT لحل النزاعات منتجي المحتوى الرقمي المؤهلين/ات إلى تقديم عروض أسعار لإنتاج ريلز قصيرة لأغراض الظهور الإعلامي والتواصل الاجتماعي ضمن مشروع: "مبادرات مجتمعية قائمة على نهج الوساطة لتعزيز الحوار والتماسك الاجتماعي في المجتمع الفلسطيني" والممول من الاتحاد الأوروبي.

يهدف المشروع إلى دعم الوسطاء/ات المدربين/ات في تحويل المعارف والمهارات التي اكتسبوها في مجال الوساطة وبناء السلام إلى مبادرات مجتمعية عملية تعزز الحوار، وتحد من التوترات، وتدعم التماسك الاجتماعي داخل المجتمعات المحلية. ويأتي هذا التدريب في إطار تمكين المشاركين/ات من تصميم مبادرات مجتمعية قابلة للتنفيذ، قائمة على مبادئ الوساطة، والحوار، وإدارة النزاعات المجتمعية بطرق بناءة وسلمية. تُعدّ الريلز أداة أساسية للظهور الإعلامي والوصول إلى الجمهور عبر منصات التواصل الاجتماعي، وتهدف إلى توثيق مراحل المشروع ونشرها بشكل منظم طوال فترة التنفيذ.

### ثانياً: هدف المهمة

تهدف هذه المهمة إلى التعاقد مع منتج/ة محتوى رقمي مؤهل/ة لإنتاج 10 ريلز قصيرة توثق مراحل تنفيذ المشروع وتقدم رسائل توعية في مجال بناء السلام المجتمعي، ونشرها على منصات التواصل الاجتماعي بما يعكس هوية المشروع ومتطلبات الظهور الإعلامي للجهة المانحة.

### ثالثاً: تفاصيل الطلب

- عدد الريلز: 10 ريلز
- الغرض: توثيق مراحل المشروع ونشرها على منصات التواصل الاجتماعي لأغراض الظهور الإعلامي
- الفترة المتوقعة: يوليو 2026 - فبراير 2027
- المنصة المستهدفة: Instagram / Facebook
- لغة المحتوى: العربية

### رابعاً: نطاق العمل والمسؤوليات

يتولى/تتولى منتج/ة المحتوى تنفيذ المهام التالية:

1. عقد اجتماع تنسيقي مع فريق ACT لفهم أهداف الظهور الإعلامي للمشروع ومتطلبات الهوية البصرية
2. تحديد الرسائل المختلفة من ريل والاتفاق مع فريق ACT حول المنتج النهائي
3. إنتاج 10 ريلز قصيرة توثق مراحل المشروع المختلفة
4. الالتزام بمتطلبات الظهور الإعلامي للاتحاد الأوروبي بما يشمل إدراج شعار الاتحاد الأوروبي وشعار مؤسسة ACT
5. تسليم كل ريل بصيغة مناسبة للنشر على منصات التواصل الاجتماعي
6. إجراء التعديلات اللازمة بناءً على ملاحظات فريق ACT قبل الاعتماد النهائي

#### خامساً: المخرجات المطلوبة

1. 10 ريلز مكتملة ومعتمدة من قبل مؤسسة ACT
2. أن تكون الريلز مطابقة للهوية البصرية المعتمدة لدى المؤسسة ومتطلبات الظهور الإعلامي للاتحاد الأوروبي
3. تسليم الريلز بصيغ قابلة للنشر على منصات Instagram / Facebook

#### سادساً: المؤهلات المطلوبة

1. خبرة موثقة في إنتاج المحتوى الرقمي وإنتاج الريلز القصيرة
2. نماذج من أعمال سابقة مشابهة
3. إلمام بمتطلبات منصات التواصل الاجتماعي (Instagram / Facebook)
4. يفضل وجود خبرة سابقة في إنتاج محتوى لمنظمات المجتمع المدني أو المشاريع الممولة من جهات دولية

#### سابعاً: محتويات العرض المطلوب

- على المتقدمين/ات تقديم عرض يشمل ما يلي:
1. السيرة الذاتية تتضمن الخبرات ذات الصلة
  2. نماذج من أعمال سابقة مشابهة
  3. العرض المالي التفصيلي للريل الواحد شاملاً المونتاج والإخراج مراعية أن تكون الأسعار بعملة اليورو وشاملة للضريبة، كما أن يكون العرض ساري المفعول لثلاث أشهر.

#### ثامناً: معايير التقييم

النسبة	المعيار
40%	جودة الأعمال السابقة والخبرة في إنتاج

	الريلز
20%	الخبرة في إنتاج محتوى لمنظمات المجتمع المدني
40%	التنافسية في السعر

تحتفظ مؤسسة ACT بحقها في قبول أو رفض أي عرض دون إبداء الأسباب.

#### تاسعاً: مدة التعاقد

تبدأ المهمة من تاريخ توقيع العقد وتنتهي بعد تسليم جميع الريلز المطلوبة واعتمادها من قبل مؤسسة ACT. ومن المتوقع تنفيذ المهمة خلال الفترة ما بين يوليو 2026 ومارس 2027.

#### عاشراً: آلية التقديم

يُرجى إرسال العروض مرفقة بالسيرة الذاتية ونماذج الأعمال السابقة إلى:

الاسم: سحر فاخوري

البريد الإلكتروني: [sahar.fakhouri@actadr.org](mailto:sahar.fakhouri@actadr.org)

وذلك في موعد أقصاه: 30/6/2026

يرجى كتابة عنوان البريد الإلكتروني على النحو التالي:

عرض أسعار - إنتاج ريلز للمشروع

لن يتم النظر في الطلبات غير المكتملة أو التي تصل بعد الموعد النهائي المحدد.

#### حادي عشر: ملاحظات عامة

- يلتزم/تلتزم المنتج/ة بالحفاظ على سرية المعلومات والمواد التي يتم الاطلاع عليها أثناء تنفيذ المهمة
- يجب أن تلتزم جميع الريلز بمتطلبات الظهور الإعلامي للاتحاد الأوروبي بما يشمل استخدام الشعارات الرسمية
- يخضع التعاقد للإجراءات الإدارية والمالية المعتمدة لدى مؤسسة ACT ومتطلبات الجهة المانحة